

Признаки качественного текста

Мы должны помнить, что любой текст содержит множество сигналов, которые говорят о его качестве и авторитетности. Исследователь медиа Фредерик Филлу (Frederic Filloux), работая над этой проблемой, пытается создать систему автоматической оценки качества текста.

Он обнаружил, что качество многих текстов неплохо определяется даже не читающим эти тексты роботом.

Давайте вместе с ним выберем несколько утверждений, помня о том, что обычный некачественный текст содержит множество ошибок, плохо структурирован, небрежно написан и должен производиться не ради смысла, а например ради заработка. Поэтому его заголовки и текст будут более эмоциональными, а сам он короче.

Филлу оперирует вероятностями. Для каждого из его правил может быть множество исключений. Но примененные вместе они сводят почти до нуля вероятность ошибки.

Чем длиннее текст, тем лучше. Есть, конечно, вероятность столкнуться с длинной графоманией, но в целом некачественные тексты скорее коротки. Попытка уместить в 3-4 абзаца захватывающую историю обречена на провал, если только вас не пытаются обвести вокруг пальца.

Если у текста указано несколько авторов, это говорит в его пользу. Если автор вообще не указан или вместо имени задействован явный псевдоним, это повод насторожиться.

Указание места, откуда публикуется репортаж или пресс-релиз — сильный индикатор уникальности текста. Также хорошо, если с автором можно связаться.

Жанр также многое говорит о тексте — интервью или расследование обычно лучше, качественнее и интереснее проходной новости. Это хорошо учитывать не только анализируя аудиторию, но и планируя выпуск собственного контента (например, при ведении корпоративного блога).

Признаки качественного текста

Мультимедийные элементы. Сам факт того, что в тексте используются качественные иллюстрации, видеоклипы, инфографика сильно влияет на его восприятие как качественного. Сами иллюстрации при этом должны иметь подписи и указание авторства.

Повторюсь, сравнительно легко можно создать длинный бессмысленный текст, назвать его расследованием и сдобрить порцией бесплатных стоковых картинок. Обойти эту систему легко, но массово никто не будет этим заниматься.

Сильно влияет на нашу оценку и социальная составляющая.

Распространение по социальным сетям. Полезный текст чаще собирает лайки и репосты.

Ссылочность, источники. Текст, который ни на кого не ссылается, более уникален, чем находящийся в конце цепочки ссылок.

Связанные истории. Если текст ссылается на авторитетные источники, либо блоки ссылок имеют хоть какой-то смысл, доверие к такому тексту выше.

Если текст расположен на известной площадке, ему передается часть ее авторитета. Тексту, опубликованному на Financial Times, доверия больше, чем на vasyurupkin81.biz

Существует множество технологических признаков качественного текста: страница должна быстро грузиться, нормально выглядеть на любом устройстве, не содержать сомнительного вида рекламы.

Естественно, длинный текст делится на читаемые куски с понятными заголовками. Любой качественный текст не содержит ошибок, опечаток и описок. Больше ценится текст, написанный не на злобу дня, а сохраняющий ценность и после того как сменится новостной цикл (а он длится обычно около недели).

В целом, запомните главное правило этого модуля: в текст надо вкладывать душу так, чтобы это вложение было очевидно снаружи.